

FINANČNI NAČRT ZDRUŽENJA MANAGER ZA LETO 2025

Pravilo finančnega poslovanja za društva in neprofitne organizacije je uravnoteženo ravnovesje med prihodki in odhodki. Kljub temu finančni načrt za leto 2025 predvideva presežek prihodkov nad odhodki v višini **12.800,00 evrov**.

Podlaga za finančni načrt je **Program dela za leto 2025**, ki vključuje različne aktivnosti. Cilj delovanja Združenja Manager je zagotavljati članom in članicam močno podporo pri strokovnem razvoju, promovirati zgodbe o uspehu ter s tem prispevati k napredku slovenskega managementa, večji konkurenčnosti in uspešnosti Slovenije. Odgovornost Združenja Manager je tudi spodbujanje ambicioznega, razvojno usmerjenega in podjetništva naklonjenega makrookolja, ki prispeva k družbeni blaginji vseh.

Ker želimo tudi v prihodnje slediti poti profesionalnega, etičnega in prosvetljenega managementa, bomo nadaljevali z izmenjavo dobrih praks, krepitevijo managerskih kompetenc ter podporo pri rasti podjetij skozi že uveljavljene projekte in dogodke, med katerimi so:

- **Januarsko srečanje**
- **MQ konferenca**
- **Spoznavna srečanja za nove člane**
- **Utripi članstva**
- **Zajtrki ZaMe**
- **Managerski kongres**
- **MQ treningi**
- **Prednovoletni masters**
- **Mentorski programi**

Delo Združenja Manager se bo v letu 2025 odražalo tudi skozi različne aktivnosti, kot so:

- organizacija in izvedba izborov ter predstavitev zgledov managementa s podeljevanjem priznanj,
- sodelovanje pri oblikovanju gospodarske politike in družbene blaginje v dialogu z vlado in socialnimi partnerji,
- krepitev mednarodnega sodelovanja prek evropske organizacije managerjev (**CEC**),
- izvajanje raziskav in analiz za podporo odločanju ter razvoju sodobnega voditeljstva,
- izdajanje **MQ revije** in **e-Utripov managementa** z aktualnimi vsebinami,

- razvoj in vzdrževanje **MQ portala**.

Leto 2024 je bilo za Združenje Manager uspešno, saj smo izpolnili zastavljene cilje, hkrati pa smo s predsednikom **dr. Iztokom Seljakom** in članstvom razvijali nove vsebinske smernice za razvoj poslovnega voditeljstva ter nadgrajevali gibanje **Podvig** v smer samozaveznega, ambicioznega, odgovornega in povezovalnega poslovnega voditeljstva.

Izstopajoči dosežki leta 2024:

- Izvedli smo **27 večjih dogodkov** in manjših srečanj.
- **Managerskega kongresa**, našega vsebinsko in organizacijsko najzahtevnejšega dogodka, se je udeležilo **450 poslovnih voditeljev in voditeljic** ter drugih gostov.
- Pridružil se nam je **128 novih članov**.
- Dosegli smo več kot **600 kakovostnih medijskih objav** ter prek različnih komunikacijskih kanalov na družbenih omrežjih dosegli več deset tisoč oseb.
- Podelili smo **devet priznanj** in **štiri subvencije** iz **Sklada za talente**.

Združenje Manager v obdobju med **2023 in 2026** sledi trem ključnim vsebinskim stebrom, ki jih je v svojem programu opredelil predsednik **dr. Iztok Seljak**. Ti stebri danes predstavljajo temelj gibanja **Podvig**:

1. **Mi danes** – zakaj sploh smo.
2. **Mi jutri** – zakaj sploh bomo.
3. **Mi vsi skupaj** – Slovenija kot zgodba o novem uspehu.

Finančni načrt za leto 2025 je zasnovan z ambicijo, da podpre nadaljnji razvoj Združenja Manager in prispeva k napredku slovenskega managementa ter širše družbe.

Celoten program dela je podrobneje predstavljen v dokumentu **Program dela za leto 2025**.

Cilj delovanja Združenja Manager je zagotavljati članom in članicam močno podporo pri njihovem strokovnem razvoju in povezovanju z namenom medsebojne pomoči in podpore, razvijati managersko stroko z izobraževanjem in spodbujanjem vseživljenjskega učenja ter promovirati zgodbe o uspehu. Na ta način želimo prispevati k napredku slovenskega managementa, večji konkurenčnosti in uspešnosti Slovenije. Odgovornost Združenja Manager je tudi v spodbujanju ambicioznega, samozaveznega, odgovornega in sodelujočega družbenega okolja, ki prispeva k družbeni blaginji vseh.

Pri tem izhajamo iz poslanstva in vizije Združenja Manager ter predsednika **dr. Iztoka Seljaka**, obenem pa moramo svoje aktivnosti in vsebine prilagajati tudi aktualnim izzivom v okolju.

Prihodki

Načrtovani prihodki za leto 2025 znašajo **900.500,00 evrov**. Najpomembnejši vir prihodkov so članarine, saj načrt iz tega naslova za leto 2025 znaša **420.000,00 evrov**. Razmere v gospodarstvu in družbi so se zaradi post-pandemičnega obdobja spremenile, zato bomo temu primerno prilagodili cilje, a kljub temu ohranili trend stabilne managerske organizacije.

Prihodki iz naslova pokroviteljstva predstavljajo **275.000,00 evrov**, kotizacije pa **174.000,00 evrov**. Ostali prihodki izhajajo iz donacij, oglaševanja in drugih virov.

Odhodki

Na odhodkovni strani načrtujemo porast odhodkov glede na leto 2024, saj bodo znašali **887.700,00 evrov**. Po strukturnem prerezu načrtovanih odhodkov največji delež predstavljajo **stroški storitev** v višini **52 %**, sledijo **stroški dela** z **44 %**. Ostale odhodke sestavljajo stroški materiala, amortizacija in drugi poslovni odhodki. Vsi odhodki so primerljivi s končno realizacijo iz preteklega leta.

Presežek

Finančni načrt za leto 2025 je bil pripravljen na podlagi rezultatov iz preteklega leta. V primeru, da bi se zaradi aktualnih globalnih okoliščin situacija poslabšala, bomo pripravili ustrezne prilagoditve. Ob koncu leta je načrtovan presežek prihodkov nad odhodki v višini **12.800,00 evrov**.

Pripravili:

Petra Juvančič, izvršna direktorica

Nastja Modec Šmigovc, vodja pisarne in financ

2024	stanje 1-12 2024	načrt 2024
PRIHODKI	880.929,36	910.500,00
članarine	416.809,50	408.500,00
kotizacije	171.780,99	167.000,00
pokroviteljstva	238.923,73	301.000,00
oglaševanje	8.300,00	8.500,00
sklad za štipendiranje, donacije in podporo	3.900,00	0,00
drugi prihodki	41.183,06	25.500,00
mednarodni projekti - Progress- vključi.vse	32,08	0,00
ODHODKI	-870.354,97	-888.700,00
stroški materiala	-18.470,23	-22.120,00
stroški materiala pri opravljanju storitev	-979,49	-1.000,00
stroški pisarniškega materiala	-546,28	-1.000,00
stroški strokovne literature (naročnine)	-1.290,84	-4.000,00
stroški priprave publikacij (tisk, storitve)	-14.438,20	-15.000,00
drugi stroški materiala	0,00	0,00
stroški časopisov	-1.215,42	-1.120,00
stroški storitev	-427.602,37	-467.580,00
organizacija dogodkov	-162.000,33	-195.000,00
lastno oglaševanje	-2.374,09	-6.500,00
avtorsko delo	-1.093,83	-5.000,00
podjemne pogodbe	-126,67	0,00
najemnina	-27.378,03	-24.000,00
reprezentanca, poslovna darila	-11.795,86	-10.000,00
poštne storitve	-6.710,41	-6.000,00
stroški informacijske tehnologije in telefona	-23.296,70	-45.000,00
zunanji izvajalci	-144.416,71	-120.000,00
izobraževanje	-845,19	-3.000,00
stroški prevoza, dnevnic in nočitev	-10.622,32	-12.000,00
članarine v organizacijah	-3.678,83	-3.500,00
vzdrževanje sredstev	-5.059,56	-4.000,00
drugo, raziskave in analize	-25.226,75	-25.000,00
študentski servis	-2.665,36	-3.000,00
druge storitve	-206,73	-4.200,00
vključi.vse - ddv progress	0,00	20,00
stroški intelektualnih in osebnih storit	-105,00	-1.400,00
stroški dela	-406.458,45	-385.000,00
plače in nadomestila plač	-325.234,48	0,00
prispevki v breme delodajalca in davki	-52.452,46	0,00
drugi stroški dela	-28.771,51	0,00
amortizacija	-2.268,67	-2.500,00
drugi poslovni odhodki	-15.555,25	-11.500,00
sklad za štipendiranje, donacije	-5.451,50	-5.000,00
odpis terjatev	-3.027,81	-1.000,00
drugo (bonitete, takse, DNS...)	-5.997,55	-4.400,00
stroški finančnih storitev	-1.078,39	-1.100,00
Finančni rezultat	7.802,83	21.800,00

predlog finančnega načrta za leto 2025
900.500,00
420.000,00
174.000,00
275.000,00
8.500,00
3.000,00
20.000,00
0,00
-887.700,00
-20.200,00
-1.000,00
-1.000,00
-4.000,00
-13.000,00
0,00
-1.200,00
-458.700,00
-180.000,00
-2.500,00
-2.000,00
-200,00
-24.500,00
-12.000,00
-9.000,00
-35.000,00
-139.000,00
-3.000,00
-14.000,00
-3.700,00
-5.000,00
-25.200,00
-3.000,00
-300,00
0,00
-300,00
-390.500,00
-5.800,00
-12.500,00
-5.000,00
-2.000,00
-4.400,00
-1.100,00
12.800,00

