

# Od podviga prek osebnega razvoja do preboja

»Skrajni čas je, da začnemo razmišljati in delati drugače. Skrajni čas je za preobrat in prehod iz naše premajhne samozavesti, prenizkih ambicij, premalo odgovornosti do nas samih in do drugih ter iz borbe drugega proti drugemu. Čas je za prehod v novo samozavestno, ambiciozno, odgovorno in sodelujočo Slovenijo.«

Piše: **Petra Juvančič**



Spominjamo se besed iz nagovora in spodbude predsednika dr. **Iztoka Seljaka** z lanskega kongresa, na katerem smo v tek pognali kolesje gibanja Podvig, da bi se namesto na to, kaj vse je v naši družbi narobe, osredotočili tudi na prepoznavanje lastnih izzivov in na aktivno delo na sebi, potem pa na pot sprememb popeljali tudi celotno družbo. Kje smo danes in kako do preboja?

### Podvig: Mi danes. Mi jutri. Mi vsi skupaj.

Gibanje se je lani spomladi pričelo z analizo, ki smo jo izvedli po metodi »Hell & Heaven« s pomočjo izkušene strokovnjakinje **Tanje Mohorič** iz GIZ ACS, Slovenskega avtomobilskega grozda. Na delavnicah je sodelovalo več kot 60 managerk in managerjev, s katerimi smo skupaj identificirali štiri ključne izzive: da moramo pri sebi in v družbi spodbujati večjo **samozavest**, **ambicioznost**, graditi **odgovornost** na vseh ravneh in mnogo več tudi **sodelovati**.

Na delavnicah se je oblikoval tudi slogan lanskega managerskega kongresa, ki smo ga izkoristili za prehod od besed k dejanjem. Nastalo je prvih 15 delovnih skupin, ki so se odločile, na kateri od vrednot bodo delovale, in razvile svoje vsebine in projekte. K sodelovanju smo povabili še druge članice in člane, tako da je v zadnjem letu v gibanju Podvig sodelovalo in se povezovalo blizu 200 članic in članov ZM! Vsaka od skupin je na svoj način snovala konkretne projekte v luči ene od štirih vrednot: samozavesti, ambicioznosti, odgovornosti in sodelovanja.



## SAMOZAVEST



- Razvijamo zdravo samopodobo, ki nam omogoča odločno in učinkovito uresničevanje ambicioznih ciljev.
- Zaupamo v svoje sposobnosti in v sposobnosti drugih.
  - Sprejemamo odločitve in argumentirano utemeljujemo svoja stališča.
  - Soustvarjamo spremembe in jih sprejemamo kot priložnosti za razvoj.

## AMBICIOZNOST



- Osredotočeni smo na drzne in nadpovprečne cilje za skupni razvoj in napredek.
- Vodimo z vizionarskim pogledom v prihodnost.
  - Smo strastni v postavljanju in doseganju visokih ciljev.
  - Navdušujemo in opogumljamo ljudi okrog sebe.

## Podvig

Mi danes. Mi jutri. Mi skupaj.

Družbeni premiki  
Dvig kolektivne zavesti  
Dvig dodane vrednosti  
in konkurenčnost  
Zgled drugim

*Najboljši način za to, da ne ostanemo zadaj, je da smo stalno spredaj.*

## ODGOVORNOST



- Sprejemamo pravične odločitve v dobro vseh in smo odgovorni za njihove posledice.
- Dobrobit širše skupnosti je v jedru naših ravnanj.
  - Delujemo transparentno, dosledno in z visoko stopnjo etike.
  - Sprejemamo obveznosti in posledice, ki izhajajo iz naših odločitev in ravnanj.

## SODELOVANJE



- Zaupamo si in se spoštujemo, opredeljujemo in uresničujemo skupne cilje in namene.
- Vzpostavljamo kakovostne medosebne odnose.
  - Presegamo individualne interese in poglede in se osredotočamo na dobrobit skupnosti.
  - Skupaj ustvarjamo novo vrednost.

## Razvoj: Vsebine in projekti gibanja Podvig

Kot prikazuje slika, smo z ekipnim delom in sodelovanjem dobili številne ideje in predloge. Nekatere smo že sproti kar nabolj implementirali v svoje tekoče delo, nekaj pa jih je še pred nami in še čakajo na uresničitev in izvedbo.



# Ambiciozno naprej

Za večjo ambicioznost smo na MQ konferenci povabili svoje članice in člane, naj se vključijo v tako imenovano Verigo ambicioznosti, ki sta jo predstavila **Luka Podlogar** in **Bojana Florjančič**. »Izkoriščamo neverjetno široko znanje in izkušnje nas samih – managerk in managerjev –, da sami sebi pomagamo k večji ambicioznosti. Vsak od nas je verjetno že kdaj občutil, da mu pri delu in v osebnem življenju manjka poguma, odločnosti in tistega pozitivnega nemira, ki se ga spominjamo iz mladosti, ko smo začeli karierno pot. Namen projekta je povezati člane v pare, v katerih bomo hkrati delovali kot prijatelji, coachi in kot hudičevi odvetniki svojim coachejem, z namenom odpiranja novih perspektiv, definiranja izzivov in vračanja pozitivnega nemira v naša profesionalna in osebna življenja,« pravi **Luka Podlogar**. V projektu sodelujeta še **Mitja Lotrič** in **Veronika Pirh**.



Foto: Borut Cvetko, MQ konferenca

Pomemben program je nastal v okviru skupine pod vodstvom **Mateja Rusa**, ki je sodelovala pri pripravi Slovenske startup strategije. Cilj strategije je do leta 2030 doseči preboj Slovenije med najprivlačnejša okolja za startup podjetja. »V Start:up Slovenija že dve desetletji aktivno spremljamo, podpiramo in promoviramo slovenski startup ekosistem kot pomemben del slovenskega gospodarstva,« pravi **Matej Rus**, ki je vodil ekipo, v kateri so sodelovali še **Andreja Kodrin**, **Vojka Ravbar**, **Silvester Kmetič**, **Dina Potočnik** in **Tomaž Orešič**.



Skupina pod vodstvom **Petra Slapšaka** pa se ukvarja z razmislekom o ambicioznem novem davčnem sistemu v podporo rasti dodane vrednosti in za privabljanje visokokakovostnih kadrov. V ekipi sodelujejo še **Irena Meterc**, **Simona Kodrič Tratnik**, **Žiga Hieng** in **Jana Benčina Henigman**.

Kdor spremlja družbena omrežja, ni mogel prezreti projekta ekipe **Sonje Klopčič** Besedišče za razcvet, v okviru katerega lahko vse leto prebiramo 52 najboljših zgodb in navdihujočih misli, ki nas spodbujajo k ambicioznemu razmišljanju. V projektu sodelujejo **Miha Senčar**, **Irena Vide**, **Jernej Goričar**, **Tomaž Bole** in **Andrea Volenik**.

V teku so tudi drugi projekti. Med drugim smo opravili viharjenje možganov na področju prihodnje digitalizacije združenja v smeri spodbujanja digitalnega mreženja med člani, to bomo nadaljevali še v prihodnjih mesecih. Razmišljamo o novem disruptivnem poslovnem modelu za naslednjih sto let s poudarkom na ambicioznosti.

Predstavitve startup strategije na novinarski konferenci: naši člani Nina Dremelj, Iztok Seljak, Matej Rus in Gregor Rebolj z državnim sekretarjem na ministrstvu za gospodarstvo Matevžem Frangežem



## Spodbujamo samozavest

Na dogodku za samozavestne mlade voditelje, ki ga je organizirala delovna skupina pod vodstvom **Nevenke Črešnar Pergar**, smo s **Petro Majdič** in **Miho Mazzinijem** ter **Ajšo Vodnik** v pogovoru z mladimi voditelji iskali odgovore, kako se odzvati na pomanjkanje samozavesti pri mladih talentih in voditeljih. Bolj samozavesten bo posameznik, ki je radoveden, se sooča z izzivi in se izobražuje, pomembne pa so tudi vztrajnost in delovne navade. Za navdihujoči dogodek se je kot zgled sodelovanja povezal več organizacij: AmCham, GZS, Združenje delodajalcev Slovenije, Advantage Austria, BSCC Slovenia, Lions Slovenija in Rotary zveza Slovenija in Severna Makedonija. V ekipi so sodelovali še **Vanja Hrovat**, **Aljoša Krdžič**, **Tjaša Kolenc Filipčič**, **Rok Hodej**.



**Bart Stegeman** pa je izvedel delavnico, na kateri smo iskali vzroke za nizko samozavest med slovenskimi managerji, in dognali, da evolucije in napredka ni, če čakamo križem rok, da bodo sistem in družbo prevetrili drugi. Uspeh in blaginja družbe se zgodita šele, ko sami stopimo na pot prepoveda. V ekipi so sodelovali še **Leon Korošec**, **Janko Lah** in **Barbara Krajnc**. Ugotovitve delavnice bodo podlaga za delo drugih skupin, tudi za tisto, ki se posveča mentorstvu za sistematično razširitev kulture zdrave samozavesti in jo vodita **Marko Drev** ter **Maja Malešević** skupaj z **Natalie Cvikel Postružnik** in **Katjo Kraškovic**.

Skupina **Klaudije Javornik**, v kateri sodelujejo še **Mojca Sergio**, **Ana Aleksandra Turk**, **Aleša Mižigoj** in **Aleksander Zalaznik**, se je pridružila mednarodnem projektu Cilji notranjega razvoja (Inner Development Goals) s sedežem na Švedskem, ki združuje in povezuje ekipe iz več kot 80 držav s ciljem, da začne vsak sodelujoči s pomočjo raziskanih in znanstveno utemeljenih veščin živeti bolj smiselno, trajnostno in produktivno, predvsem pa da se hitreje dosežejo trajnostni cilji OZN. Gre za 23 veščin, ki so razdeljene v 5 skupin – biti, misliti, povezovati, sodelovati in delovati – in ki so jih v okviru projekta opredelili skupaj s 4000 znanstveniki in strokovnjaki. Cilj skupine je prilagoditi razvita orodja, da bodo kar najbolj služila potrebam slovenske družbe.



In, ne nazadnje, samozavest v naši poslovni skupnosti spodbujata tudi podpora in širjenje dobrih zgodb, zato bomo na svojih družbenih omrežjih pod ključnikoma #dobrezgodbe in #bestbusiness aktivno podpirali uspehe slovenskega gospodarstva. Za aktivnosti na tem področju skrbi vodja **Iza Resnik Strozak**, pomagajo pa ji **Martina Puc**, **Boštjan Gorjup**, **Blaž Golob** in **Petra Juvančič**. Podprite jih tudi vi!



## Odgovornost na vseh ravneh



Skupina pod vodstvom **Tine Fröhlich** se je lotila posodobitve Etičnega kodeksa našega združenja, enega temeljnih dokumentov, katerega namen je spodbujati razvoj poslovne etike, oblikovati razumljive vrednostne standarde, dajati navdih in oporo članom pri njihovem delovanju ter zarisati jasno ločnico med dobrimi in slabimi managerskimi praksami. V ekipi sodelujejo tudi **Katja Mohar Bastar**, **Jurij Giacomelli**, **Jure Šumi** in **Igor Hostnik**.

Za spodbujanje odgovornosti je pomembno tudi to, da se znamo v managementu pogovarjati o napakah. Ekipa **Mateje Zavadlal**, v kateri sodelujejo **Ana Struna Bregar**, **Anisa Faganelj**, **Vesna Pogačar** in **Andrej Koprivec**, se ukvarja s tem, kako se tudi iz napak učimo odgovornosti, zato bomo takšne vsebine vključevali v dogodke združenja.

V načrtu so še druge aktivnosti – od oblikovanja semaforja odgovornosti do spodbujanja ambasadorstva odgovornih poslovnih voditeljev in yoditeljic. Ekipi sestavljajo **Sanja Savič**, **Lovro Peterlin**, **Melita Joželj Nose**, **Benjamin Jošar**, **Darja Vidonja** in **Enej Kirn** ter **Živa Jezernik**, **Mojca Bartol Lesar**, **Helena Mah** in **Tatjana Kolenc**.

## Sodelovanje na vseh ravneh

Enega od projektov o samozavesti bomo spoznali s pomočjo magistrske študentke **Nike Dođ**, ki pod mentorstvom prof. dr. **Tjaše Redek** na ljubljanski Ekonomski fakulteti pripravlja magistrsko nalogo, katere cilj je prepoznati skupne cilje Slovenije in na njih graditi prihodnost, da bomo z njimi dosegli dolgoročno stabilnost, trajnostni obstoj države, njen razvoj in blaginjo. Ekipo vodi **Monika Lapanja**, v njej pa sodelujejo še **Sonja Bobnar**, **Jelica Lazarevič**, **Tanja Subotič Levanič**.

Gospodarstvo se mora povezovati z javnim sektorjem, zato bomo tudi letos program novembrskega MQ treninga posvetili tej tematiki. **Jana Repanšek** je s **Sabino Sobočan**, **Dušanom Žužkom** in **Alešem Resnikom** že zasnovala odličen program, ki ga bomo razkrili po kongresu.

Skupina, ki jo sestavljajo **Alenka Safran Dvoršak**, **Vesna Nahtigal**, **Andrej Pucer**, **Marjan Gobec** in **Janez Tomšič**, pripravlja projekt Sem sodelujoč-a voditelj-ica. Pokliči me. Namenjen je temu, da aktivno in s pisno zavezo pristopimo k medsebojnemu sodelovanju, da s svojim osebnim zgledom izkazujemo pripravljenost za konkretno sodelovanje z ostalimi člani in članicami združenja. Danes in jutri je moč v sodelovanju in ne (več toliko) v tekmovanju!

PRIJAVE



VODNIK ZA  
SODELOVANJE



Foto: Andraž Kobe

Tudi skupina pod vodstvom **Lucije Sajevec** verjame, da sodelovanje konkurentov briše meje v glavah in odpira obzorja višanja standardov kakovosti v vsaki panogi.

Zato išče 35 ambasadorjev, ki bi sprejeli takšen izziv in bi na neformalen pogovor povabili svoje konkurente ter raziskali, kako bi bili skupaj še uspešnejši. Skupina je pripravila Vodnik za sodelovanje med konkurenti, ki vas korak za korakom usmerja v uspešno sodelovanje. Sodelujejo **Jani Zupan**, **Boštjan Dokl Menih**, **Tanja Čajavec**, **Branka Slinkar**, **Boštjan Hutar** in **Vesna Kuralt**.



## Preboj: skupaj do premika

Stranski, a vendar zelo pomemben premik v gibanju Podvig je tudi to, da smo se članice in člani še nekoliko bolje spoznali in povezali med seboj – in se učili sodelovati. To je pomembno tudi za nadaljnje sodelovanje zunaj naše skupnosti, ki mora postati temelj, če se bomo želeli uspešno odpraviti po poti preboja, ki ga želimo doseči v družbi. Tudi zato se na kongresu poleg makroekonomskega pogleda na konkurenčnost in produktivnost Slovenije osredotočamo na druge teme in na širša področja, kot so spremembe in premiki v družbi, ki se dogajajo ne le z novimi tehnologijami, temveč tudi z novimi generacijami in drugimi spremenjenimi okoliščinami. Kajti če želimo, da se kar koli spremeni in da pri teh spremembah sodelujemo, moramo razumeti tudi širšo sliko.

