

# Če nas povezujejo uspehi športnikov, nas lahko tudi uspehi v gospodarstvu. Pa zmoremo pozitivno SLOdelovati? Absolutno.

**Kje smo danes? Kaj zmoremo, katere so naše dobre, zgledne prakse? Z odgovori strežejo govorniki 1. MQ foruma Managerskega kongresa. Forum, ki napoveduje drugače čase ne le za Managerski kongres, ampak tudi za slovensko gospodarstvo, slovensko družbo.**

Piše: **Ana Turk**

Da se po uvodnih in prelomnih besedah predsednika Združenja Manager dr. Iztoka Seljaka zazremo v ogledalo, ker je skrajni čas, da postanemo odgovorni do sebe, drugih, družbe in okolja. Za spremembe na bolje. In za trenutke, ko bomo rekli, da sprejemamo prave odločitve za vse nas. Po zgledu sodelujočih govornikov 1. MQ foruma in v duhu pozitivne zavisti. Da bomo tudi mi uspešnejši. Med drugim z gibanjem SLOdelovanje. Povezovalnim in sodelujočim gibanjem Združenja Manager.



**Janja Garnbret**, športna plezalka in olimpijka

»Ker sem perfekcionista, se vedno lotim samo tistih stvari, za katere vem, da bom vanje vložila vso energijo, ves trud. Pri tem me žene želja po napredku, napredek pa je, če si ambiciozen, vztrajen, samozavesten in če imaš jasne cilje. In biti moraš discipliniran, da se takrat, ko nisi motiviran in ko pridejo težki trenutki, z disciplino in jasnimi cilji vzpenjaš proti vrhu. Pomembno je tudi, da uživamo v tem, kar delamo.«

**Enzo Smrekar**, podpredsednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat in internacionalizacijo

»Uspeh privlači in vsi hočemo biti del uspešne ekipe, a uspeh se ne zgodi sam od sebe in zanj ne zadostujejo dobra ideja, odlična ekipa, material. Ključno je, da se odločimo za akcijo in za njo samozavestno in ambiciozno stojimo, pri tem pa nam niso za zgled naši neambiciozni pravljичni junaki, ampak predniki, ki jim je uspelo 1500 let pred germanskimi in romanskimi pritiski braniti in ohraniti naš jezik in identiteto.«



**Aleš Mižigoj**, lastnik in dolgoletni direktor Medexa in menedžer z najdaljšim stažem

»Če želiš uspeti, moraš biti v prvi vrsti trmast, prilagodljiv in neustrašen. Ravnati se moraš po čebelah, ki delajo do zadnjega dne. In nikakor ne smeš zapravljati za nekaj, česar si ne moreš niti privoščiti niti plačati. Vedno sem vedel, kaj sta denar in odgovornost. Nikoli nismo bili nobenemu ničesar dolžni in te vrednote poštenosti in človeške integritete sem predajal naslednji generaciji.«

**Medeja Lončar**, direktorica Siemens Slovenija in predsednica uprave Siemens Hrvaška in Srbija

»Do blaginje nas vodi trajnostno voditeljstvo. To pomeni odgovorno delovanje na vseh ravneh: ekonomski, družbeni, okoljski in osebni. Prehajamo s sebe kot posameznika na skupnost, sistemsko razmišljanje, delovanje in vključevanje. Pri tem veliko vlogo igra vseživljenjsko učenje, zato sem se na svoji poti vedno osredotočala tudi na vlaganje v osebni razvoj in razvoj timov. In bila sem odprta za spremembe.«





**Lucija Sajevec**, soustanoviteljica Infinite Pure Solutions in predsednica Sekcije mladih managerjev

»Premikamo se v čas, ko ne bo štel le, ali smo dosegli cilj, ampak tudi, ali smo do njega prišli na pravi način. Trajnostno. Verjamem, da ima vsak med nami vpliv, zato je pomembno spodbuditi vsakega od nas, da začne delati korake na tej poti. Z ambicijo, da vsi skupaj družbo in okolje obračamo na bolje. Ker danes ni več ambicija zmaga posameznika, ampak zmaga vseh nas. Odgovorne ekipe, ki sodeluje.«

**Primož Zelenšek**, direktor Chipola Slovenija in mladi manager leta 2022

»Chipolo je dokaz, kako je mogoče iz garaže in brez virov uspeti v svetovnem bazenu. Vse, kar potrebujemo, so dobra ideja, odločnost in jasen cilj, na tej poti pa moraš prekositi miselnost, da je Slovenija majhna in svetovni trg velik. Slovenija je namreč majhna samo po površini, po znanju in produktih pa ne. Dajmo torej to majhnost iz sebe, dvignimo samozavest, ker svetovni trg je danes dosegljiv iz domačega fotelja.«



**Blaž Brodnjak**, predsednik uprave NLB in manager leta 2022

»Navijamo za Janjo Garnbret, navijamo za Primoža Rogliča. Mi, vsi skupaj. Ker nas šport in uspehi športnikov povezujejo. Ker v športu ni prostora za negativno zavist, ki ruši, in tudi ne za značilno slovensko nevoščljivost, koliko je kdo zaslužil in ga je treba zato uničiti. Prav nasprotno. Ponosni smo na naše športnike. Zdaj je čas, da to pozitivno zavist, ki žene naprej, prenesemo še v poslovni svet. Ker tam so tudi zvezde, ki nas lahko povlečejo naprej.«

**dr. Tjaša Redek**, profesorica na ljubljanski Ekonomski fakulteti

»Imamo kar nekaj velikih in uspešnih podjetij, ki so uspela, in to s pozitivno zavistjo, s sodelovanjem in povezovanjem. Na drugi strani pa imamo tudi veliko podjetij, ki se sicer zavedajo, da so povprečna, a ne storijo ničesar, da bi stopila iz povprečja, postala drugačna.«



**Jan Peloz**, direktor Impact Hub Ljubljana

»Res je, da se lahko pohvalimo, vsaj v zahodnem svetu, da so trendi v zadnjih letih človeštvo pripeljali k dosti bolj odgovornim in sonaravnim odločitvam, a pred nami je še kar nekaj izzivov, ki se jim bodo morala sodobna podjetja prilagoditi. In tu ne bi smeli čakati, da nas drugi prehitijo, ampak bi morali postati samorigi, saj imamo celo vrsto vrhunskih poslovnih idej. Zakaj bi torej mi sledili drugim, če lahko drugi sledijo nam.«

**Tanja Subotič Levanič**, direktorica korporativnih odnosov v Pivovarni Laško Union

»Mi danes, mi jutri in mi vsi skupaj lahko dosežemo nemogoče. Pa zmoremo SLOdelovati? Da in še enkrat da. Pa je SLOdelovati lahko? Nikakor. A to, da obstaja drugačen pogled na človeka – kot povezani del nečesa večjega in boljšega, kar mu daje resnično moč, da lahko (so)ustvarja trajne spremembe na bolje – čutim že dolgo. Od vselej. In sodelovanje vedno znova deluje. In vedno je. Z vsemi preizkušnjami vred.«

