

Program dela

Združenja Manager za leto 2025

PODVIG -> RAZVOJ -> PREBOJ

Februar 2025



**ZDRUŽENJE
MANAGER**

Izhodišča za pripravo programa dela 2025

Cilj delovanja Združenja Manager (ZM) je nuditi članom in članicam močno podporo pri njihovem strokovnem razvoju in povezovanju z namenom medsebojne pomoči in podpore, razvoj managerske stroke z izobraževanjem in spodbujanjem vseživljenjskega učenja ter promocija zgodb o uspehu ter na ta način prispevati k napredku slovenskega managementa, konkurenčnosti in uspešnosti Slovenije. Odgovornost ZM je tudi v spodbujanju ambicioznega, samozaveznega, odgovornega in sodelujočega družbenega okolja, ki prispeva k družbeni blaginji vseh.

Pri tem izhajamo iz poslanstva in vizije ZM in predsednika dr. Iztoka Seljaka, obenem pa moramo svoje aktivnosti in vsebine prilagajati tudi aktualnim izzivom v okolju.

Poslanstvo: Z odgovornim **voditeljstvom** in strokovnim **managementom** do skupnega **napredka**.

Vizija: S **sodelovanjem** spreminjati priložnosti v **uspehe** in popeljati Slovenijo med najrazvitejše države v Evropi.

Slogan: **Dobri rezultati na pravi način.**

Vrednote: Spoštovanje, zaupanje, odgovornost, etika, sodelovanje.

Programski okvir 2023–2026: **Gibanje Podvig**
Razvoj v ambiciozno, samozavestno, odgovorno, sodelujoče poslovno voditeljstvo.

Podvig. Razvoj. Preboj

Dr. Iztok Seljak, predsednik Zdrženja Manager, je v svojih programskih izhodiščih ob izvolitvi izhajal iz tega, kako lahko management, poslovni voditelji in voditeljice, z lastno preobrazbo prispevamo k razvoju družbe in s tem tudi našega poslovnega okolja. V prvem obdobju mandata so skupaj s številnimi članicami in člani potekale intenzivne delavnice *Mi danes, mi jutri mi vsi skupaj*, v okviru katerih so bile skozi samorefleksijo preko delavnic identificirane štiri ključne usmeritve odličnega poslovnega voditeljstva: samozavest, ambicioznost, odgovornost in sodelovanje.

Na Managerskem kongresu 2023 in kasneje smo skupaj s članicami in člani oblikovali 25 delovnih skupin, v katerih je sodelovalo okoli 200 članic in članov. V okviru svojih projektov poglobljeno raziskujejo in dajejo predloge, kako naj v naši družbi in našem gospodarstvu dosežemo premike.

ZM tako v obdobju med 2023 in 2026 sledi trem ključnim vsebinskim stebrom, ki jih je v svojem programu opredelil predsednik ZM **dr. Iztok Seljak**, in so danes temelj gibanja **Podvig**:

- **Mi danes – zakaj sploh smo,**
- **Mi jutri – zakaj sploh bomo** ter
- **Mi vsi skupaj – Slovenija kot zgodba o novem uspehu.**

Če to prepletemo skozi časovno dimenzijo mandata:

- o 2023/24: Obdobje zagona gibanja **Podvig**: aktivacija članstva.
- o 2024/25: Osredotočenost na **razvoj**: sebe, podjetij, družbe.
- o 2025/26: Kako do **preboja**?

Osrednje vrednote gibanja Podvig

SAMOZAVEST

Definicija: **Razvijamo zdravo samopodobo, ki nam omogoča odločno in učinkovito uresničevanje ambicioznih ciljev.**

Vedenja:

- Zaupamo v svoje sposobnosti in sposobnosti drugih.
- Sprejemamo odločitve in argumentirano utemeljujemo naša stališča.
- Soustvarjamo spremembe in jih sprejemamo kot priložnosti za razvoj.

AMBICIOZNOST

Definicija: **Osredotočeni smo na drzne in nadpovprečne cilje za skupni razvoj in napredek.**

Vedenja:

- Vodimo z vizionarskim pogledom v prihodnost.
- Smo strastni v postavljanju in doseganju visokih ciljev.
- Navdušujemo in opogumljamo ljudi okrog sebe.

ODGOVORNOST

Definicija: **Sprejemamo pravične odločitve v dobro vseh in nosimo odgovornost za njihove posledice.**

Vedenja:

- Dobrobit širše skupnosti je v jedru naših ravnanj.
- Delujemo transparentno, dosledno in z visoko stopnjo etike.
- Sprejemamo obveznosti in posledice, ki izhajajo iz naših odločitev in ravnanj.

SODELOVANJE

Definicija: **Zaupamo si in se spoštujemo, opredeljujemo in uresničujemo skupne cilje in namene.**

Vedenja:

- Vzpostavljamo kakovostne medosebne odnose.
- Presegamo individualne interese in poglede ter se osredotočamo na dobrobit skupnosti.
- Skupaj ustvarjamo novo vrednost.

Program dela, s katerim bomo v letu 2025 izpolnjevali poslanstvo ZM in druge usmeritve, je v nadaljevanju podrobneje predstavljen v šestih poglavjih:

- I. Dogodki
- II. Priznanja
- III. Stroka
- IV. Članstvo in organiziranost
- V. Komunikacije in publikacije
- VI. Družbena odgovornost

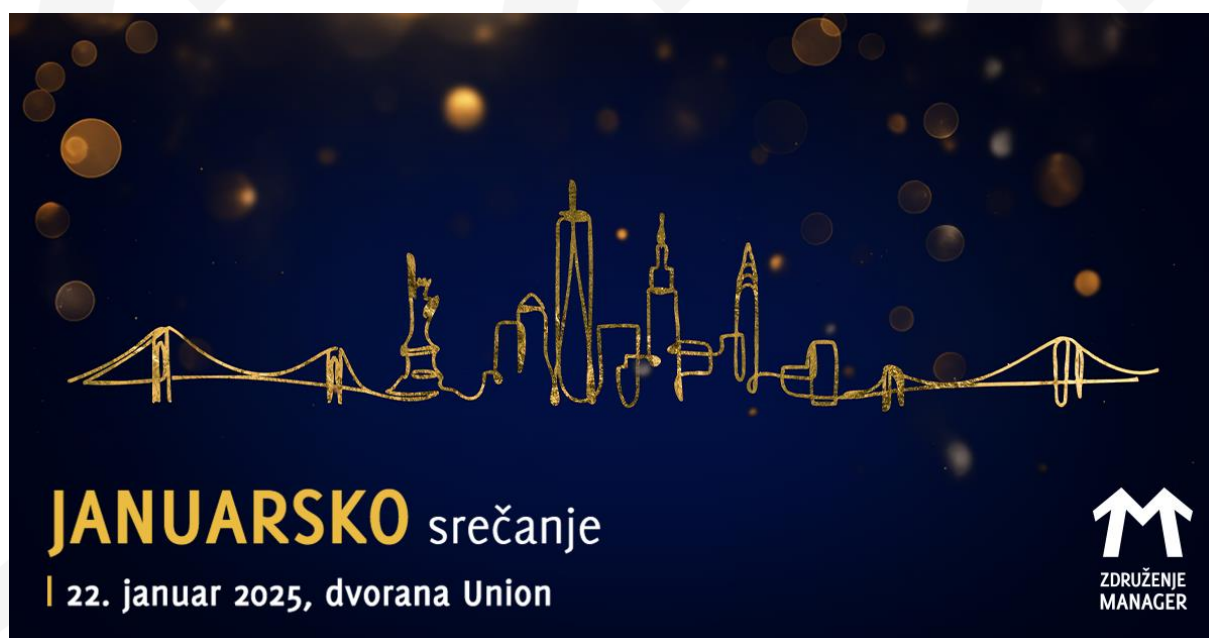
I. DOGODKI

V letu 2025 bomo organizirali približno 30 večjih in manjših strokovno-izobraževalnih in povezovalnih dogodkov. Večina dogodkov je za člane ZM brezplačna. Rdeča nit pa bo vedno povezana s sloganom Podvig. Razvoj. Preboj, pri čemer bomo poudarek v tem letu namenili **razvojnim usmeritvam za doseganje prebojev**.

Največja dogodka ZM sta ugledno Januarsko srečanje in Managerski kongres, ki sta oba namenjena tudi podelitvi najuglednejših priznanj.

JANUARSKO SREČANJE

22. januar 2025, Grand hotel Union, Ljubljana



Ponovoletno srečanje članic in članov ZM je že uveljavljen dogodek. Na njem se tradicionalno podelijo priznanja za življenjsko delo na področju managementa, priznanje za mladega managerja ali managerko in priznanje Artemida. Letošnji

dogodek bo prenovljen in posodobljen, da bo v množici dogodkov zasijal in pustil pečat med našimi gosti.

MANAGERSKI KONGRES

2. in 3. oktober 2025, Grand hotel Bernardin, Portorož



Managerski kongres

Največji strokovni dogodek ZM predstavlja Managerski kongres, na katerem se v dveh dneh izobraževanja, sodelovanja in povezovanja dneh zbere več kot 450 managerk in managerjev.

Osrednja tema tradicionalnega kongresa so vedno aktualne gospodarske teme in teme s področja poslovnega vodenja.

MQ KONFERENCA

28. maj 2025, Račji otok, Brdo pri Kranju



MQ konferenca

Pomemben dogodek s področja razvoja poslovnega vodenja je naša vsakoletna MQ konferenca, ki na interaktiven način predstavi sodobne, inovativne pristope, znanja in prakse pri sodobnem vodenju. Zasnovana je tako, da ustreza predvsem malim in srednje velikim podjetjem ter večjim podjetjem, ki imajo poudarjeno podjetniško žilico.

KULTURNI MANAGERSKI VEČER

12. marec 2025, SNG Maribor



ZM nadaljuje tradicijo podpornika kulture in skrati spodbujanja izobraževanja mladih talentov, zato bomo tudi v 2025 organizirali kulturni dogodek. Ogledali si bomo ogledali predstavo vrhunskega mednarodno priznanega koreografa Edwarda Cluga, balet z naslovom Cluster. Z osrednjim kulturnim dogodkom poleg kulture podpiramo tudi mlade managerje. Del sredstev, zbranih z vstopnicami, namreč namenimo Skladu za talente, preko katerega managerjem, mlajšim od 40 let, subvencioniramo izobraževanje na najboljših evropskih in svetovnih poslovnih šolah.

MQ TRENINGI



MQ trening

MQ trening je koncept dogodkov, namenjen treningu oziroma razvoju managerjev kot voditeljev na primeru dobrih praks. V letu 2025 bomo na pomladanskem treningu znanje nadgrajevali na področju digitalne preobrazbe, jeseni pa se bomo povezovali z javnim sektorjem in vsebine prilagodili aktualnim potrebam managementa tako v gospodarstvu kot v javnem sektorju:

- **16. 4. 2025 MQ trening: Digitalna preobrazba: kaj uspešni delajo drugače?**
- **5. 11. 2025: MQ trening: Izzivi management v gospodarstvu in javnem sektorju**

MQ FORUM



MQ Forum

Umetnost vodenja: Pogledi uspešnih managerk

5. marec 2025, Poslovno središče DBC Montana, Ljubljana



V letošnjem letu nas zelo vesli, da smo priznanja Artemida lahko podeliti kar šestim odličnim managerkam. Zato bomo ob mednarodnem dnevu žena organizirali dogodek, katerega namen je spodbuditi mlada dekleta, da se samozavestno in ambiciozno odločajo za prevzemanje odgovornih in vodilnih položajev. Razprava bo tekla o izzivih sodobnega vodenja, poslovnega okolja, konkurenčnosti in produktivnosti Slovenije. Spodbudili bomo razprave o pomembnih družbenih temah, kot so demografija, vprašanja enakopravnosti in sistemskih ovir za ženske na vodstvenih položajih.

Dogodek bo namenjen tudi povezovanju članic in članov ter ustvarjanju prostora za mreženje in izmenjavo mnenj.

ZAJTRK ZAME

Vsak prvi petek v mesecu, Divino, Ljubljana

Sekcija mladih managerjev vsak prvi petek v mesecu organizira dogodek za mlade managerje, ki je namenjen povezovanju in sodelovanju med člani, kot tudi za privabljanje novih članov. Nečlani imajo možnost brezplačne udeležbe na dveh zajtrkih. Vsak Zajtrk ZaMe ima osrednjega gosta, ki skozi pogovor z voditeljem iz UO sekcije mladih podeli tako osebne kot poslovne življenjske izkušnje v navdih ostalim.

PREDNOVOLETNI MASTERS

11. december 2025, Ljubljana



Prednovoletni masters

Prednovoletni Masters je zaključni dogodek Sekcije mladih managerjev v tekočem letu, namenjen vsem članicam in članom ZM. Na dogodku vsako leto predstavimo tri izjemne mlade managerje in managerke, finaliste in finalistke za priznanje Mladi manager. Po dogodku sledi druženje v sproščenem vzdušju.

SREČANJA SEKCIJE MANAGERK

Klubski dogodki

Sekcija managerk pripravlja poslovne dogodke, namenjene pretežno managerkam. Gre za format druženja, izobraževanja in povezovanja, katerih cilj je udeleženkam zagotoviti nova (mednarodna) znanja in jim omogočiti, da spoznajo zgodbe o uspehu ter ustvarijo možnosti za uspešno sodelovanje.

Walk the talk in zaključno srečanje Mentorske mreže

Dogodek Walk the talk je namenjen druženju in izmenjavi izkušenj Mentorskih parov, vzpostavljenih v okviru Mentorske mreže. Organizacijo dogodka načrtujemo v marcu. V juniju pa se bomo tudi letos odpravili na zaključno srečanje Mentorske mreže, ki bo tokrat v Prekmurju.

UTRIP ČLANSTVA



Utrip članstva

Regionalni dogodki so namenjeni boljšemu regionalnemu spoznavanju in povezovanju članov ter izmenjavi mnenj. V letu 2025 bomo organizirali dva takšna dogodka:

- Načrtujemo, da bomo junija Utrip članstva organizirali na Goriškem v okviru Evropske prestolnice kulture.
- Avgusta pa bomo že tradicionalno obiskali **Manager klub Ptuj** in druženje članov povezali s kulturnim večerom ob Dnevih poezije in vina.

ŠKRABČEVA DOMAČIJA: POGOVOR Z MANAGERJEMA LETA 2024

26. marec 2025, Škrabčeva domačija, Hrovača

Manager leta 2024 je postal **Marko Lukić**, direktor podjetja Lumar IG, prejemnik priznanja za življenjsko delo na področju managementa v letu 2024 pa **Franjo Bobinac**, dolgoletni predsednik uprave velenjske družbe Gorenje in zdajšnji predsedniku Olimpijskega komiteja Slovenije. Tradicionalni pogovor s prejemnikoma najpomembnejših priznanj ZM vodi izvršna direktorica ZM **Petra Juvančič**.

MANAGERSKI KONCERT

13. december 2025, Cankarjev dom, Ljubljana

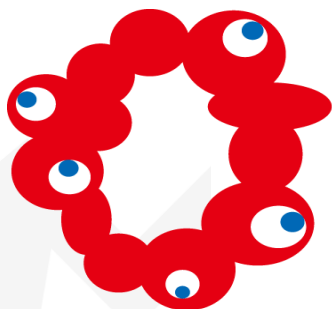
Združenje Manager je partner Managerskega koncerta, katerega poslanstvo je ustvarjati možnosti za razvoj mladih glasbenih talentov. Letos bo organiziran že 32. leto zapored, na njem pa bo tudi tokrat posebej svečano izpostavljen novi manager/managerka leta.

SPOZNAVNO SREČANJE

Spoznavna srečanja so namenjena medsebojnemu spoznavanju (novih) članov, na katerih spregovorimo tudi o poslanstvu in vsebinah ZM. Potekajo v prijetnem okolju in sproščenem vzdušju. V letu 2025 bomo spoznavno srečanje organizirali bodisi ločeno v okviru enega od naših siceršnjih dogodkov.

POSLOVNE DELEGACIJE V TUJINO

Namen poslovnih delegacij je krepitev mednarodnega sodelovanja ZM ter izmenjava dobrih poslovnih praks med posamezniki, organizacijami in podjetji. Japonsko. V letošnjem letu bo svetovna razstava Expo potekala v Osaki na Japonskem. Predvidoma bomo Expo obiskali med 17. in 24. majem 2025. Z GZS pa smo podpisali tudi dogovor o sodelovanju za sodelovanje naših članic in članov v partnerskih delegacijah, ki jih organizira Center za mednarodno poslovanje pri GZS.



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO 2025

Sodelovanje v partnerskih dogodkih

S podporo dogodkom, katerih nosilci so druge organizacije, želimo v prvi vrsti spodbujati napredek managerske stroke, hkrati pa omogočati članom brezplačno ali cenejšo udeležbo na predavanjih o managementu in zagotavljati oporo tudi drugim organizacijam, ki spodbujajo napredek in razvoj managerske stroke.

V 2025 pričakujemo, da bomo sodelovali oziroma podprli partnerske dogodke, o katerih se dogovarjamo in prilagajamo sproti. Po oceni na podlagi dosedanjih izkušenj bomo podprli eden do dva takšna dogodka mesečno.

Ključne partnerske organizacije:

- **Gospodarski krog**, ki združuje že 17 gospodarskih organizacij.
- **GZS** in **ZIT** na področju digitalizacije in posameznih strateških tem.
- **Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani**: Observatorij, izobraževanje.
- **Združenje nadzornikov Slovenije**: korporativno upravljanje, uravnoteženost spolov na vodstvenih položajih v gospodarskih družbah.
- **Dnevnik**: izbor Gazele, Zlata nit.
- **Evropski inštitut za skladnost in etiko poslovanja** (EISEP): etika in integriteta.

- **Planet GV:** HRM festival.
- **IRDO:** inštitut za razvoj družbene odgovornosti.
- **Inštitut za strateške rešitve:** Strategic foresight 2024.
- **Podjetniški center Pegasus:** Pegasusovo brušenje sekire.
- **PwC:** Raziskava med izvršnimi direktorji.
- **Delo, Inštitut za strateške rešitve:** Konferenca Zdravje.
- **IRT:** industrijski forum.
- **Transparency International** – poslovna integriteta in transparentnost.
- **SPIRIT:** delegacije v tujino.
- **Listina raznolikosti:** raznolikost in vključevanje.
- **Vključen svet:** aktivno vključevanje oseb z invalidnostjo na trg delovne sile.
- **Podim:** start-upi.
- **Škrabčeva domačija:** pogovor z managerjema leta

MEDNARODNO SODELOVANJE

CEC – EUROPEAN MANAGERS

Evropsko združenje managerjev CEC - European managers, je krovna organizacija nacionalnih managerskih združenj članic EU in združuje več kot milijon managerk in managerjev širom Europe. S strani Evropske komisije ima priznan status socialnega partnerja, kot samostojen in neodvisen glas managerjev organizacija skrbi za zagovarjanje interesov evropskega managementa. Združenje Manager predstavljamo glas slovenskih managerjev v širšem evropskem prostoru ter hkrati širimo besede in pobude evropskega managementa v slovenskem okolju.

V 2025 bodo predstavniki ZM sodelovali na sejah organov CEC in delovnih skupinah CEC-a:

- Just Transition and Climate Leadership: **Benjamin Jošar**, Triglav Skladi d.o.o.
- Gender Equality and Diversity: **Barbara Žibret Kralj**, Deloitte Slovenia,
- Digitalization and Artificial Intelligence: **Robert Sraka**, Big Bang Group,
- Innovation for Competitiveness: **Branko Žibret**, Kearney.

II. PRIZNANJA

Z namenom promocije dobrih praks, dvigovanja ugleda poklica, širjenja pozitivnega utripa in iz spoštovanja do nadpovprečnih posameznikov in posameznic vsako leto podelimo prestižna managerska priznanja, in sicer:

- Priznanje **MANAGER, MANAGERKA LETA**, ki ga podeljujemo od leta 1991, je najbolj prestižno priznanje na področju managementa v slovenskem prostoru.

Z njim nagrajujemo vodilne managerke in managerje za njihove izjemne poslovne dosežke v podjetjih, ki jih vodijo.

- **PRIZNANJE ZA ŽIVLJENJSKO DELO NA PODROČJU MANAGEMENTA** je najbolj častno priznanje na področju slovenskega gospodarstva. Podeljujemo ga managerki ali managerju, ki s svojim delom, poklicno potjo in osebnostjo pušča neizbrisen pečat v slovenskem gospodarskem okolju.
- S priznanjem **MLADI MANAGER ali MANAGERKA** na zemljevid slovenskega managementa postavljamo mlade, uspešne, perspektivne in prodrne managerje in managerke. Izpostavljamo stanovske kolege, ki so že na samih začetkih svoje managerske poti prepoznani po odličnosti vodenja.
- Priznanje **VKLJUČI.VSE** sekcijske managerk podeljuje z namenom izpostaviti podjetja s strategijo vključevanja in raznolikosti ter razvitim odnosom do enakosti spolov.
- S priznanjem **ARTEMIDA** spodbujamo ženske, da zavzamejo prvo in najodgovornejše mesto v organizaciji ter tako prebijejo stekleni strop, tisto nevidno oviro, ki jih mogoče zadržuje na njihovi poti do sanj. Priznanje bomo podelili na Januarskem srečanju.
- Podeljujemo tudi priznanje za **NAJBOLJŠO POSLOVNO KNJIGO** Slovenskega knjižnega sejma.
- Od leta 2015 podeljujemo priznanja za zvestobo, in sicer Zlato priznanje za 20 let članstva v ZM ter srebrna priznanja za 10 let članstva.
- **SKLAD ZA TALENTE:** Od leta 2017 podpiramo nadaljnji razvoj mladih managerk in managerjev preko Sklada za talente. Z njim bomo tudi v letu 2023 mladim managerkam in managerjem do 40. leta starosti subvencionirali vrhunsko izobraževanje na specializiranih programih (Executive Education Courses) uglednih poslovnih šol, ki izvajajo izobraževanja s področja trajnostnega razvoja.

Za vsako priznanje je oblikovana **strokovna izbirna komisija**, ki ponekod samostojno, drugod pa v imenu upravnih odborov (ZM ali sekcij) odloča o prejemnikih. Člani komisij so večinoma člani ZM.

Tako kot v preteklem letu bomo ponovno priznanja podelili tudi mentoricam in mentorirankam mentorske mreže. Mentorski program je eden ključnih, udeleženkam pa daje neprecenljive izkušnje.

III. STROKA

Združenje Manager svoj program uresničuje preko treh strateških tem: trajnostno voditeljstvo, povezovanje in sodelovanje ter družbeni napredek in blaginja.

V letu 2025 bomo na strokovnem področju aktivni tudi na temah:

USKLAJEVANJE GOSPODARSKIH STALIŠČ

S ciljem okrepitve gospodarskih stališč ZM koordinira neformalno sodelovanje gospodarskih in delodajalskih organizacij, tako imenovani Gospodarski krog, ki združuje 17 gospodarskih in kmetijskih organizacij. V letu 2025 smo delodajalske organizacije med seboj še bolj povezane in smo se dogovorile za enotnejši nastop v javnosti. V načrtu je skupna novinarska konferenca (marec), skupni komentar na rezultate IMD lestvice konkurenčnosti (junij) in konec leta ali v začetku naslednjega leta tudi soočenje o gospodarskih temah v predvolilnem obdobju.

GOSPODARSKA KOORDINACIJA MGTŠ IN STRATEŠKI SVET ZA GOSPODARSTVO

Gospodarska koordinacija je strukturirano sodelovanje gospodarskih organizacij ter vodstva Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport (prej MGRT), ki jo je oblikoval minister Matjaž Han. Je operativna skupina predstavnikov gospodarstva, ki je bila ustanovljena z namenom, da v sodelovanju z ministrstvom išče in usklajuje ključne rešitve in oblikuje ukrepe za podporo in pomoč gospodarstvu glede na razmere na trgu. Deluje tudi na nivoju strokovnih skupin za reševanje posameznih izzivov, v katere se vključuje strokovnjake gospodarskih organizacij. Koordinacija se redno sestaja na mesečni ravni, strokovne skupine pa po potrebi tudi bolj pogosto s ciljem pravočasne priprave učinkovitih in z gospodarstvom usklajenih ukrepov.

Člani gospodarske koordinacije so Gospodarska zbornica Slovenije, Obrtno podjetniška zbornica Slovenije, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Trgovinska zbornica Slovenije in Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije.

Minister Matjaž Han je ob začetku svojega mandata imenoval tudi Strateški svet za gospodarstvo kot strokovno-posvetovalni organ ministrstva na področju strateških usmeritvah gospodarskega razvoja, razvoja podjetništva, industrije in obrti, za krepitev konkurenčnosti, dodane vrednosti in internacionalizacije, za krepitev stabilnega in predvidljivega poslovnega okolja in za obvladovanje gospodarskih tveganj ob nastopu kriznih razmer. Sestavljen je iz 12 strokovnjakov in 11 strokovnjakinj različnih profilov in znanj.

ZM bo del Gospodarske koordinacije tudi v letu 2025, prav tako pa bo še naprej imelo svojega predstavnika v Strateškem svetu za gospodarstvo.

ETIKA IN INTEGRITETA

V letu 2025 bomo še naprej podpirali aktivnosti na področju etike in integritete. Pri tem sodelujemo z Evropskim inštitutom za skladnost in etiko poslovanja (EISEP), s katerim smo v preteklosti uspešno sodelovali pri projektu Integriteta voditeljstva 5 zvezdic (5 STIL). V sklopu projektov gibanja Podvig bo prenovljen tudi Kodeks Združenja Manager.

OBSERVATORIJ



Observatorij

Glavno poslanstvo projekta Observatorij je vrednotenje gospodarskih gibanj in ekonomske politike Slovenije v evropskem kontekstu, krepitev zavedanja o soodvisnosti pri ustvarjanju družbenega napredka ter umeščanju dobrih managerskih praks v kontekst družbenega razvoja in zagotavljanja blaginje.

IV. ČLANSTVO IN ORGANIZIRANOST

ČLANSTVO

V leto 2025 vstopamo ambiciozno. Pripravljamo vsebinsko obogatitev naših programov in nadaljnjo digitalizacijo, katere namen je ne le poenostavitev nekaterih procesov, temveč tudi lažja medsebojna komunikacija med članicami in člani. V letošnjem letu bo še poseben poudarek na skrbništvu novih članov, saj bo vsak novi član dobil skrbnika iz strokovne službe, da ga bo povezoval s člani, dogodki in vsebinami ZM.

<u>Pridobivanje novih članov</u>	<u>Ohranitev članstva</u>
- Digitalna trženjska kampanja, - dogodki ZM in dogodki drugih organizacij, - akcija Predlagaj člana e-novicah in drugi komunikaciji, - aktivnosti Sekcije mladih: Zajtrk ZaMe, - osebna priporočila in angažma vodstva ZM ter strokovne ekipe ZM, - fokus na velikih podjetjih,	- čestitke, priznanja najaktivnejšim članom, - mentorski programi - aktivacija in povezovanje članov – Podvig, - digitalna komunikacijska platforma – ZMreža na LinkedInu, - okrepitev spoznavnih srečanj in uvedba regionalnih srečanj, - mednarodno sodelovanje / delegacije,

- drugi viri (iz medijev, lestvice, nagrajenci itd.), - javni sektor – aktivnosti, namenjene povezovanju zasebnega in javnega sektorja.	- drugi dogodki, tudi regionalni.
--	---

ORGANI

Notranjo organizacijo ZM sestavljajo štirje organi:

- **Predsednik:** predsednik ZM je dr. Iztok Seljak, ki je na volitvah marca 2023 prejel triletni mandat.
- **Upravni odbor:** sestal se bo predvidoma štirikrat z namenom spremljanja in usmerjanja dela ZM, oblikovanja uradnih stališč ZM do aktualnih gospodarskih in gospodarsko-političnih vprašanj. Marca 2023 je bil skupaj z novim predsednikom izvoljen aktualni UO.
- **Častno razsodišče:** sestaja se po potrebi. Presoja ravnanja članov, ki so soočeni z morebitnimi kršitvami Kodeksa etike. Predsednik častnega razsodišča za mandatno obdobje 2024 – 2027 je **Vojko Čok**, člani pa so še **Melita Ferlež**, **Cvetka Selšek**, **Tjaša Kolenc Filipčič**, Zavarovalnica Triglav in **Jurij Giacomelli**, Giacomelli Media. Marca 2024 bodo potekale volitve novih članov Častnega razsodišča za mandatno obdobje 2024 – 2027.
- **Nadzorni odbor:** vsaj dvakrat na leto pregleda finančno poslovanje združenja, o čemer poroča občnemu zboru. Predsednica NO za mandatno obdobje 2024 – 2027 je **Jana Benčina Henigman**, BKS bank, člana pa sta še **Tomaž Berločnik**, Berli, d.o.o., in **Vojmir Urlep**, upokojeni manager.

Občni zbor oz. letna skupščina članov, kjer se glasuje o letnih dokumentih in poročilih organov združenja. Redni Občni zbor, ki poteka enkrat letno, bomo marca 2025 izvedli v elektronski obliki.

DVE SEKCIJI

Aktivnosti posameznih interesnih skupin v združenju so organizirane tudi skozi aktivnosti dveh samostojnih **sekcij**, ki imata svoje upravne odbore, organizirata več srečanj za člane in odločata o podelitvi ustreznih priznanj in stipendij.

Za izvedbo aktivnosti sekcij skrbijo člani ZM ob podpori strokovne ekipe.

Sekcija mladih managerjev bo v letu 2025 s samozavestnim korakom stopila naprej, usmerjena v krepitev povezav in širitev članstva med mladimi znotraj združenja. Z ambicioznim pristopom bo še okrepila sodelovanje z drugimi mladimi strokovnjaki v gospodarstvu in podjetništvu – od ostalih združenj in klubov do drugih ključnih deležnikov. V ospredju bo gradnja mladega in dinamičnega ekosistema, ki

spodbuja odgovorno povezovanje med zagonskimi podjetji in korporativnim okoljem. S tem bo sekcija ustvarjala prostor za izmenjavo znanj, idej in izkušenj, ki temeljijo na sodelovanju in medsebojni podpori. To bo krepila predvsem skozi mesečne dogodke, "peer-to-peer" srečanja in razne druge manjše iniciative. Ob tem bo še naprej razvijala in nadgrajevala obstoječe programe na področjih zagovorništva, mentorstva, izobraževanja in mednarodnega povezovanja – vse z namenom vključevanja novih, tudi mlajših članov, ki delijo vrednote odgovornosti, ambicioznosti in sodelovanja. Člani sekcije želijo letos organizirati prenos znanja za mlade novodobne voditelje. Sekcija mladih managerjev bo tudi letos podelila priznanje za mladega managerja ali managerko leta ter razpisala in podelila subvencije v okviru Sklada za talente.

Sekcijo managerk od decembra 2023 vodi predsednica **Aleša Mižigoj**, Medex Group. Upravni odbor sekcije managerk si je za temi, ki ju bo naslavljal v 2025, zadal predvsem to, da se ugotovi zakaj se mlajše ženske ne odločajo za prevzem najvišjih položajev v gospodarskih družbah, pa tudi vprašanje demografije, saj je rodnost v Sloveniji z vsakim letom slabša, v letu 2024 je bilo rojenih najmanj otrok po 2. svetovni vojni, kar bo imelo velik vpliv na trg delovne sile. UO sekcije se bo razširil z dvema mlajšima članicama, članice UO pa bodo na seje vabile svoje mlajše kolegice, da spodbujamo povezovanje in prisluhnemo njihovim pogledom.

Mentorstvo

Mentorstvo omogoča prenos znanja in izkušenj med člani. V letu 2025 bomo izvajali tri oblike:

1. Mentorska mreža sekcije managerk

Cilj Mentorske mreže je spodbujati in podpirati managerke pri prevzemu vodilnega mesta in pri kariernih preskokih. V teku je 10. generacija individualnega mentorstva znotraj sekcije managerk, ki vključuje 17 parov. Zaključila se bo junija z izletom v Prekmurje.

2. Skupinsko mentorstvo

Spomladi 2025 bomo začeli z 9. generacijo, kjer znotraj različnih mentorskih skupin mentor prenaša specifična znanja na več mentorirancev hkrati. Fokus skupinskega mentorstva je na strokovnem in osebnem razvoju.

3. "Priateljska" podpora novim članom (novost v 2025)

Gre za večnivojsko podporo novim članom, s strani strokovne ekipe, ki spodbuja:

- aktivno vključevanje (udeležba na dogodkih).
- povezovanje (spoznavanje članov, koristni stiki).
- dostop do informacij (različne vsebine ZM).

Z vsemi tremi oblikami krepimo mrežo znanja in izkušenj v managerskem prostoru.

STROKOVNA SLUŽBA

Program dela in aktivnosti izvaja **strokovna služba** združenja, ki jo od junija 2020 vodi Petra Juvančič.

Strokovna služba pri načrtovanju vsebin in dogodkov izhaja iz naslednjih predpostavk za nadaljnje stabilno poslovanje.

Finančni vidik Cilj je zagotavljati stabilno poslovanje in rast. Prihodki ZM: - Članarine (Članstvo uspešno ohranjamo, v prihodnje z vidika stabilizacije strateški pristop k različnim skupinam članstva.) - Kotizacije (Rast udeležbe na dogodkih.) - Pokroviteljstva in donacije (Oblikovanje strateških partnerstev.) - Sredstva na javnih razpisih.	Vidik kupcev Zadovoljstvo članov je za ZM ključnega pomena. - Spodbujati vključevanje članov v aktivnosti (diverzifikacija sodelujočih z aktivno vlogo, vključevati različne člane in čim večje število, spremljanje, kar omogoča gibanje Podvig.) - Aktivno spodbujati sodelovanje na dogodkih in v izobraževalnih aktivnostih. - Sodelovanje in vključevanje ZM na lokalni ravni (Maribor, Velenje, Ptuj, Bled, Ribnica, Portorož ...) - Digitalno stičišče članstva – Zmreža, mobilna aplikacija. - Aktivna pomoč in podpora članom.
Vidik učenja in rasti Zaposleni so glavni vir znanja družbe. V času hitrih tehnoloških sprememb in v obdobjih krize je nujno, da se zaposleni neprestano izobražujejo. - Zunanja izobraževanja v okviru partnerskih sodelovanj (CPOEF)	Vidik poslovnih procesov - Okrepitev pravnega procesa in javnih zadev (proaktivno delovanje, pomoč in svetovanje članom). - Posodobitev pravnih podlag. - Nadgradnja digitalizacije podpornih procesov.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Letni razgovori in cilji. - Opolnomočenje zaposlenih. | |
|--|--|

V. KOMUNIKACIJA IN PUBLIKACIJE

KOMUNIKACIJA S ČLANI

S članicami in člani ZM redno komuniciramo po različnih kanalih in z različnimi vrstami sporočil:

- **e-Utrip managementa**, ki ga članom pošljemo vsak drugi petek, in mailingi (vabila, opomniki, zahvale, tematski mailingi);
- **spletna stran**;
- **družbena omrežja** (LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram).
- V okviru LinkedIn smo vzpostavili komunikacijski kanal **ZMreža**, gre za skupino zaprtega tipa, ki je namenjena medsebojnemu povezovanju, spoznavanju, komentiranju aktualnega dogajanja, hitri povratni informaciji in podobno;
- **MQ revija in brošura ob kongresu** (v letu 2024 bosta izšli dve številki MQ revije, brošura kongresa pa bo obogatena z obeležitvijo 35. obletnice);
- **MQ portal**, na katerem objavljamo članke iz MQ revije in druge strokovne članke in intervjuje;
- voščila za rojstni dan;
- dogodki;
- mediji in
- osebno.

KOMUNIKACIJA Z DRUGIMI JAVNOSTMI

Z mediji redno komuniciramo s:

- sporočili za javnost,
- vabili na dogodke,
- spletno stranjo,
- družbenimi omrežji (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram),
- osebno.

Ključne javnosti in komunikacijski cilji:

4. Članice in člani ZM

- Krepitev, aktivacija in povezovanje članic in članov;
- Razvijanje stroke managementa;

- Promocija odličnosti managementa.

2. Mediji

- Pozicioniranje ZM kot strokovnega središča;
- Izboljšanje ugleda managementa;
- Promoviranje zgledov in dobrih praks skozi dobre managerske zgodbe;
- Okrepitev položaja gospodarstva nasproti drugim sistemom v državi.

3. Odločevalci: Vlada, ministrstva, strateški svet za gospodarstvo in gospodarska koordinacija MGTŠ

- Povečanje produktivnosti;
- Sooblikovanje spodbudnega poslovnega okolja;
- Zagotavljanje večje družbene blaginje.

4. Drugi deležniki in javnosti

- Druge gospodarske organizacije (povečanje produktivnosti, pospešitev debirokratizacije);
- Mladi (gradnja podmladka ZM, ustvarjanje dobrega učnega okolja za bodoče managerje);
- Družba (krepitev ugleda in vpliva managementa);
- Zaposleni, ki jih vodijo člani ZM (krepitev kakovosti odnosov, rast in razvoj).

Osnovni cilj komuniciranja bo kakovostna komunikacija pomembnih vsebin, v prvi vrsti bodo to promocija vsebin gibanja Podvig ter dobrih praks in zgledov (priznanja ZM), spodbujanje trajnostnega voditeljstva ter argumentiranje in odzivanje na aktualne dogodke. Združenje bo samostojno ali v okviru Gospodarskega kroga zagotavljalo komunikacijo ključnih tem za oblikovanje spodbudnega gospodarskega okolja, razvoj poslovnega voditeljstva in večjo blaginjo v družbi, kar bo v letošnjem letu še posebej poudarjeno zaradi bližajočih se parlamentarnih volitev, ki bodo prihodnje leto spomladi.

Namen komunikacije v prihodnjem letu je kakovost objav:

- krepiti ugled in vpliv managementa (izpostavljati managerje in njihove dobre prakse in premagati odpor managerjev pred izpostavljanjem, da postanejo ponosni na svoje uspehe);
- pozicionirati združenje kot strokovno središče (večja prepoznavnost združenja kot pomembnega sogovornika v medijih za določene teme);
- krepiti članstvo in povečati aktivacijo članov ZM (doseči, da postanejo ambasadorji ZM in se v objavah, nastopih, intervjujih referirajo na združenje).