

SPOROČILO ZA MEDIJE

Ljubljana, 31. 7. 2024

Slovenska podjetja krepijo evropska avtomobilska partnerstva v Parizu

Slovenska podjetja so pomemben del evropske avtomobilske industrije in morajo ambiciozno prispevati k njeni odpornosti ter k oblikovanju partnerstev za njeno izboljšano konkurenčnost, je bilo slišati na okrogli mizi, ki je ob robu Olimpijskih iger danes potekala v Slovenski hiši v Parizu. Udeleženci dogodka so imeli priložnost prisluhniti razpravi uglednih mednarodnih strokovnjakov o prihodnosti evropske avtomobilske industrije ter sklepati nova poslovna poznanstva.

V Parizu se te dni mudi delegacija predstavnikov 18 slovenskih podjetij s področja e-mobilnosti in trajnostnega razvoja, ki se je danes v Slovenski hiši udeležila poslovnega foruma na temo novih trendov poslovnih partnerstev za bolj konkurenčno Evropsko unijo. Na dogodku so ugledni slovenski in mednarodni strokovnjaki razpravljali o prihodnosti evropske avtomobilske industrije in konkurenčnosti EU ter o tem, katera regionalna in globalna partnerstva so potrebna za uspešno upravljanje skupne evropske industrijske politike.

Uvodoma je udeležence pozdravila **Metka Ipavic**, veleposlanica RS v Franciji, ki je poudarila, da sta Francija in Slovenija strateški partnerici in da je v Sloveniji prisotnih več kot 60 francoskih podjetij, pri čemer je kot dokaz naše zaveze trajnosti izpostavila podpis memoranduma o soglasju, ki so ga kot podlago za proizvodnjo twinga E-Tech v Novem mestu nedavno podpisali predstavniki Renaulta, Revoza in slovenske vlade. Ne le v avtomobilski industriji, državi po njenih besedah odlično sodelujeta tudi na področjih zelenih tehnologij, vesolja, obrambe, logistike in drugih industrij. V nadaljevanju je **Rok Capl**, direktor SPIRIT Slovenija, udeležencem predstavil slovensko gospodarstvo, konkurenčne prednosti in priložnosti za nadgradnjo sodelovanja. Spomnil je na pomembnost organizacije poslovne delegacije v Franciji in poudaril, da so slovenska podjetja v nekaterih nišnih panogah vodilna, z visoko stopnjo inovacij in močno usmerjenostjo v raziskave in razvoj pa uspešno delujejo v raznolikih in v prihodnost usmerjenih industrijah. **Tomaž Jontes**, generalni sekretar Olimpijskega komiteja Slovenije, pa je povedal, da Slovenija še nikoli ni imela tako velike hiše na olimpijskih igrah – ne le po površini, temveč tudi po bogatih vsebinah, ter zbrane nagovoril, da je treba tudi v poslu slediti vrednotam olimpijskih iger, katerih letošnji

slogan je »Together« oz. »Skupaj«. Dogodek je povezovala **Petra Juvančič**, izvršna direktorica Združenja Manager.

Sledila je okrogla miza o mobilnosti ter skupni prihodnosti evropske avtomobilske industrije, ki je visoko razvita in predstavlja več kot 7 % BDP Evropske unije, a se v globalni tekmi sooča s številnimi izzivi. Okroglo mizo je povezovala **Tanja Mohorič**, direktorica GIZ ACS Slovenski avtomobilski grozd, v diskusiji pa so sodelovali **Benjamin Krieger**, generalni sekretar Evropskega združenja avtomobilskih dobaviteljev (CLEPA), **Jean-Luc di Paola-Galloni**, podpredsednik Evropskega raziskovalno-svetovalnega sveta za cestni promet (ERTRAC), **Iztok Seljak**, direktor Hidria Holding, d. o. o., in predsednik Združenja Manager, ter **Maria Ianculescu**, direktorica za trgovino in mednarodne odnose pri PFA - Plateforme automobile. Strinjali so se, da so slovenska podjetja pomemben del evropske avtomobilske industrije in morajo ambiciozno prispevati k njeni odpornosti ter k oblikovanju partnerstev za njeno izboljšano konkurenčnost.

Benjamin Krieger je poudaril, da bo elektrifikacija igrala ključno vlogo v prihodnosti mobilnosti. Izpostavil je, da moramo ustvariti realističen načrt za naprej, kjer vozilo ne bo le podnebno nevtralnno, temveč bodo takšni tudi proizvodnja

vozila, logistika in poslovni procesi, vse to pa zahteva podporo oblikovalcev politik, saj naložbe ne morejo biti zgolj zasebne. Jean-Luc di Paola-Galloni je dejal, da je e-mobilnost nedvomno pot naprej, vendar potrebujemo stabilnost regulacij. Priznal je, da bodo v vsakem prehodu nekateri izgubili, kar pomeni določene stroške, zato moramo na ta premik pripraviti celotno industrijo. Iztok Seljak je opozoril na prihajajoči "tsunami" električnih vozil, ki zahteva hitro ukrepanje Evrope, če želimo imeti možnost konkurirati proizvajalcem z Vzhoda. Poudaril je, da ima Kitajska trenutno 5–7 let prednosti na področju električnih vozil, ki jo vsak dan povečujejo, ter da Evropa v njihove dobavne verige ni vključena. Po njegovo je rešitev čimprejšnja ponovna vzpostavitev inoviranja na evropskih tleh. Hiter napredek Kitajske je potrdila tudi Maria Ianculescu ter opozorila na zmotno prepričanje, da v raziskave in razvoj vlagajo manj kot Evropska unija. Po njenih besedah bodo morali evropski proizvajalci pospešiti in povečati prodajo električnih vozil, če želijo ostati konkurenčni, zato je proizvodnja dodatnih električnih vozil v Revozu odličen korak.

Po zaključku uradnega dela so potekali poslovni pogovori med udeleženci dogodka, ki so se jim pridružili še predstavniki Gospodarske zbornice Srbije z delegacijo srbskih podjetij, ki se

ravno v tem času mudi v Parizu. Mreženje med nekaj manj kot 100 predstavniki različnih delegacij je bilo tudi tokrat priložnost za vzpostavljanje in poglobljanje poslovnih stikov ter razvoj novih poslovnih partnerstev. Člani slovenske delegacije pot v Pariz ocenjujejo kot uspešno in pozdravljajo poslovna srečanja ob robu športnih dogodkov, saj so se seznanili s francoskim trgom in priložnostmi, ki jih ponuja ter imeli številne možnosti za vzpostavljanje novih poslovnih povezav.

»Že v preteklosti sem se udeležil nekaterih sorodnih projektov v izvedbi SPIRIT Slovenija. V Parizu je zelo dobro pripravljeno sožitje podpore slovenskemu vrhunskemu športu in poslovnega dogodka. Danes smo bili priča izjemno kakovostni okrogli mizi s področja avtomobilske industrije, nadaljevali bomo s poslovnim srečanjem srbske gospodarske delegacije in upam, da bomo zaključili še s kakšno slovensko medaljo,« je povedal **Tomaž Orešič**, prokurist v podjetju Resalta, ki se ukvarja s projekti dekarbonizacije.

»Naše podjetje je reden član gospodarskih delegacij v organizaciji SPIRIT Slovenija. Za delegacije se odločamo predvsem zaradi novih poslovnih povezav, ki se vedno izkažejo kot odlična rešitev za širitev posameznega spektra našega poslovanja in enake ambicije imamo s to gospodarsko

delegacijo ter smo že navezali stike s slovenskimi in tujimi podjetji. Pozdravljamo tovrstne obiske in se veselimo nadaljnjega sodelovanja,« je dejal **dr. Uroš Nikolaj Pavkovič** s podjetja PDP Logis, ki se ukvarja z logističnimi storitvami.

Gospodarsko delegacijo so skupaj organizirali SPIRIT Slovenija, Združenje Manager in Veleposlaništvo Republike Slovenije v Parizu. Gre za prvo od treh gospodarskih delegacij, ki jih SPIRIT Slovenija pripravlja skupaj s partnerji v času Olimpijskih iger v Parizu. Te so odlična priložnost, da Slovenija svetovni javnosti predstavi svoje dosežke na športnem področju ter jih poveže s poslovno odličnostjo in inovativnostjo slovenskega gospodarstva. Med 6. in 8. 8. 2024 bo v Pariz odpotovala delegacija predstavnikov 25 slovenskih podjetij in institucij, delegacija predstavnikov 13 podjetij pa se bo med 6. in 9. 8. 2024 odpravila v Marseille.

FOTO: STA/Nebojša Tejić

Več informacij: pr@spiritslovenia.si, T: 01 589 18 70